

BRUXX

LOMOS & BIRRA

Lomitería formatos Autoservicio+Delivery

BRUXX es un original concepto de negocios basado en un simpático personaje del mismo nombre que desarrolla una comunicación creativa, informal y cercana con sus clientes a través de diversos medios, principalmente redes sociales. A partir de esto, la experiencia virtual se traslada desplegándose en su red de locales, enfocados en ser espacios de encuentro sociales, desestructurados y con buena onda; un espacio de barrio donde encontrarse con amigos es el objetivo de Bruxx.

La oferta de productos se basa principalmente en excelentes lomitos de diferentes tipos, papas rústicas y cervezas

artesanales. Dependiendo la ubicación del local, también pueden agregarse tostados y tragos.

El formato de locales es de autoservicio (sin mozos), por lo que se requiere de una cantidad mínima de personal en salón. Además el formato contempla la venta con delivery, ampliando la oferta a quienes no acuden al local.

Buscamos franquiciados con ganas de sumarse a este proyecto, con conocimientos del rubro gastronómico (no excluyente), que deseen explotar este formato en su zona de residencia.

www.facebook.com/soybruxx



Instagram: @soybruxx






FRANMARKET

SERVICIOS EN FRANCHISING

Empresa










 Nombre Comercial BRUXX
 Descripción del Negocio Lomitería en formato autoservicio.
 País de Origen Argentina
 Contacto Comercial FRANMARKET
 E-mail info@franmarket.com.ar
 Tel/Fax 351 2703824 / 351 5998704

Local

 Dimensiones Mínimas De 60 mts ² a 90mts
 Población Mínima 10.000 habitantes. Sujeto a potencialidad del mercado
 Ubicación Preferible Calles o Av. principales. Locales con buena exhibición. Ideal deck exterior o patio

Datos Técnicos

 Monto total de inversión Desde \$1.040.000
 Canon de Ingreso De \$150.000 a \$180.000
Inversión Obra mobiliaria y equipamiento Desde \$800.000 dependiendo el local
 Stock Inicial Aprox. \$90.000
 Regalías 5% sobre las ventas brutas 3% si abona del 1 al 10 de cada mes
 Fee por publicidad Solo para desarrollos puntuales y previamente consensuado con el franquiciado
 Facturación promedio por local Variable según el mercado
 Personal 5 en cocina y 2 en salon (variable según local)
 Financiación disponible No.
 Duración del contrato 5 años

 Recupero De 12 a 15 meses
 Franquicias exportables Si
 Publicidad Corporativa Si
 Territorio Exclusivo Si y prioridad para apertura de mercados aledaños procurando las expansión del inversor que así lo desee
 Franquiciado activo o pasivo Activo.
 Entrenamiento del Franquiciado (Capacitaciones) Si- Capacitación pre apertura y durante toda la duración del contrato.
 Lugar y duración del entrenamiento Córdoba- 2 semanas. Dependiendo el mercado se dictan también in situ
 Manuales Corporativos Si
 Experiencia Previa del Franquiciado No excluyente