



Entre las primeras en el ranking de franquicias con más de 15 años en el mercado y el respaldo de ALBA, Pinturerías del Centro es su oportunidad.







Los inversores que quieran generar una actividad o trabajo ven en nuestro sistema de franquicias un formato comercial simple que posibilita un ingreso mensual con una inversión accesible. Toda franquicia es provista

de un eficiente sistema administrativo, informático y modernos programas de gestión del negocio y productos.

No es necesario tener experiencia porque brindamos asesoramiento para la identificación de locales, lay-out interno y externo, dudas legales y contractuales. Las actividades de los locales son acompañadas de periódicas campañas promocionales y apoyo comunicacional.

 <http://www.pintureriasdelcentro.com>



Empresa










 Nombre Comercial Pinturerías del Centro
 Descripción del Negocio Comercialización de pinturas, accesorios, artículos de decoración y afines.
 País de Origen Argentina.
 Contacto Comercial Franmarket
 E-mail franquicias@franmarket.com.ar
 Tel/Fax 0351- 155998704

Local

 Dimensiones Mínimas 80m2 (flexibilidad dependiendo de localidad)
 Población Mínima 15,000 habitantes
 Ubicación Preferible Esquina / avenida (no excluyente)
 Llave en mano Asesoramiento para apertura

Datos Técnicos

 Monto total de inversión \$980,000 a \$1,035,000 + IVA
 Canon de Ingreso \$50,000 + IVA (deducible de futuras compras)
 Inversión Inicial Obra \$290,000 + IVA (inversión mínima de armado de local) (sin stock)
 Stock Inicial \$690,000 a \$745,000 + IVA (50% + saldo en 3 cuotas) según local
 Regalías 4% sobre las compras mensuales
 Fee por publicidad No
 Facturación promedio por local Variable de acuerdo al mercado
 Personal 2 - Variable según zona geográfica / plaza comercial
 Financiación disponible Si
 Duración del contrato 5 años, luego renovable

 Recupero 18 a 24 meses
 Franquicias exportables No
 Publicidad Corporativa Si
 Territorio Exclusivo No
 Franquiciado activo o pasivo Preferentemente activo
 Entrenamiento del Franquiciado (Capacitaciones) Si
 Lugar y duración del entrenamiento Centro de capacitación en punto de venta, 7 días
 Manuales Corporativos Si
 Experiencia Previa del Franquiciado -

* Socio de AAMF