



ORINTRAMA aberturas para toda la vida



Orintrama, con más de 40 años de experiencia en el mercado, es un negocio orientado a la venta de aberturas de madera y de aluminio que continúa en el desarrollo de nuevos productos, abarcando diversos nichos de mercado.

Posee su propio aserradero en la localidad de Pinalzinho, en el estado de Santa Catarina, en el sur de Brasil; a través del cual se asegura el aprovisionamiento de maderas de cedro rosa y cedro arana.

Hoy, en un camino orientado hacia su expansión ha desarrollado su propio sistema de franquicias y busca inversores con perfil emprendedor y proactivo para que los represente en cada localidad objetivo.

Se trata de una alternativa de baja inversión con buenas rentabilidades y con grandes posibilidades de sumar esta franquicia, a otros negocios totalmente complementarios al mismo.








<http://orintrama.com/>



FRANMARKET

SERVICIOS EN FRANCHISING

Empresa

 Nombre Comercial Orintrama	 Fundación 1974
 Descripción del Negocio Negocio orientado a la venta de aberturas de madera y aluminio.	
 País de origen Argentina	 Casa central Costa Sacate
 Contacto Comercial Lic. María Luz Crespo / Dra. Gema Soria.	
 E-mail franquicias@franmarket.com.ar	
 Tel/Fax 351 - 2703824 / 351 - 5998704	

Local

 Local Entre 80 y 100 mtrs - Depende de cada mercado
 Población Mínima Depende potencialidad del mercado - Sin límite al respecto
 Ubicación Preferible Avenidas principales. Puntos de alto tránsito. Esquinas. (Se analiza cada caso y cada mercado)

Datos Técnicos

 Monto total de inversión A definir
 Canon de Ingreso U\$D 10.000
 Inversión Inicial Obra \$1500 por mt2
 Stock Inicial Mercadería de Muestra: U\$D 5000 Aprox.
 Regalías No
 Fee por publicidad No
 Facturación promedio por local Variable de acuerdo al mercado
 Personal 1
 Financiación disponible Si - Planes de financiación accesibles.
 Duración del contrato

 Recupero Entre 8 y 12 meses
 Franquicias exportables Si
 Publicidad Corporativa Si
 Territorio Exclusivo Si y prioridad para apertura de mercados aledaños
 Franquiciado activo o pasivo Activo
 Entrenamiento del Franquiciado (Capacitaciones) Si. Capacitación Pre apertura y durante toda la duración de contrato. Generales y exclusivas e base a necesidades
 Lugar y duración del entrenamiento Generalmente Casa matriz. Adaptables
 Manuales Corporativos Si
 Experiencia Previa del Franquiciado No excluyente.