



ALMANDINA es una empresa que logra captar el espíritu andino y lo transforma en objetos de uso, estéticos, coloridos, actuales y con historia.

Esta empresa familiar ofrece una propuesta diferente a la típica artesanía local y transforma objetos de uso cotidiano en un producto

de diseño con impronta andina moderna, exhibidos en tiendas con una arquitectura diferente, llena de color. Almandina ha logrado enamorar a sus clientes con sus locales; con la experiencia que se vive en sus tiendas, plena de vida, diseño y música; y con productos únicos para usar o regalar.



<http://www.almandina.com>



FRANMARKET
SERVICIOS EN FRANCHISING

Empresa

 Nombre Comercial ALMANDINA
 Descripción del Negocio Productos de diseño con identidad andina.
 País de Origen Argentina.
 Contacto Comercial Franmarket
 E-mail franquicias@franmarket.com.ar
 Tel/Fax 0351- 155998704

Local

 Dimensiones Mínimas Desde 40M2
 Población Mínima 15,000 habitantes
 Ubicación Preferible Ciudades turísticas.
 Llave en mano Asesoramiento para apertura

Datos Técnicos

 Monto total de inversión Desde \$860.000
 Canon de Ingreso \$100.000 + IVA
 Inversión Inicial Obra Desde \$290.000 (sin stock)
 Stock Inicial \$ 325.000
 Regalías 5% sobre el costo de la mercadería vendida
 Fee por publicidad 2% con mínimo asegurado.
 Facturación promedio por local Variable de acuerdo al mercado
 Personal 2
 Financiación disponible Si
 Duración del contrato 5 años, luego renovable

 Recupero A partir de los 20 meses.
 Franquicias exportables No
 Publicidad Corporativa Sí
 Territorio Exclusivo Sí
 Franquiciado activo o pasivo Activo
 Entrenamiento del Franquiciado (Capacitaciones) Sí
 Lugar y duración del entrenamiento 15 días en casa matriz, Salta.
 Manuales Corporativos Sí
 Experiencia Previa del Franquiciado -